



Kurzanleitung

Warum ist Customer Identity heute wichtiger als je zuvor?



Unternehmen wie Netflix und Amazon haben dank ihrer Funktionen zur Kundenidentitäts- und Zugriffsverwaltung (Customer Identity and Access Management, CIAM) die Messlatte bei Customer Experiences hochgelegt. So steht Ihnen ein E-Book, das Sie auf Arbeit auf Ihrem Laptop gekauft haben, bei der Heimfahrt auf Ihrem Smartphone zur Verfügung. Ihre Lieblingsserie ist auf jedem Gerät verfügbar – und Sie können sie sich genau an der Stelle weiter ansehen, an der Sie die Wiedergabe beim letzten Mal gestoppt haben. Und wenn Sie sich dann nicht das Passwort gemerkt haben... Zack! Es ist wie Magie: Sie brauchen nur eine E-Mail-Adresse und einen automatisch erkannten Passcode, der an Ihr Mobilgerät gesendet wird – und Sie sind drin. Unglaublich.

Laut PwC verabschieden sich 32 % der Kunden schon nach der ersten schlechten Erfahrung von zuvor favorisierten Marken¹.

Möchten Sie das riskieren?

Das wollen Kunden:

- Moderne und nahtlose Customer Experiences
- Sicherheit, Datenschutz und Kontrolle über ihre persönlichen Informationen
- Innovative Experiences, die ihr Leben einfacher machen

Der Return-on-Investment (ROI), den die nahtlosen, unaufdringlichen und unkomplizierten CIAM-Lösungen diesen Digitalgiganten bieten, motiviert verschiedenste Unternehmen zum Nachziehen. Schließlich bietet die richtige Customer Identity-Lösung folgende Vorteile:

- Sichere Kundenkonten mit Multi-Faktor-Authentifizierung und passwortloser Authentifizierung, die den Customer Lifecycle sowie die Daten Ihres Unternehmens in allen Anwendungen schützen
- Intuitive Customer Experiences, bei denen Kunden ihre gespeicherten und geteilten Informationen unkompliziert verwalten können
- Bei der Einhaltung von Compliance-Vorschriften bleibt die richtige Lösung stets auf dem neuesten Stand (dabei sind DSGVO und CCPA nur zwei Beispiele, die sich zudem in ständiger Entwicklung befinden)
- Die Möglichkeit zur Teilnahme am API-Business, sodass Sie Ihre APIs im Laufe der Zeit monetarisieren können (z. B. sicheren Checkout über Social-Media-Anwendungen, Standort-Tools usw.)
- ... und vieles mehr

Die Entwicklung einer solchen Lösung und ihre kontinuierliche Unterstützung fordert jedoch eine Menge von Ihren Entwicklungsteams.

Dieser Aufwand muss nicht sein.

Automatisierung der CIAM-Prozesse, damit Entwickler sich auf Produkte und Wachstum konzentrieren können

Mit einer modernen, für die Cloud entwickelten Customer Identity-Lösung wie Okta Customer Identity Cloud können Entwickler ganz leicht Authentifizierung, Autorisierung und Benutzerverwaltung integrieren und sich auf ihre Kernkompetenzen und Produktangebote konzentrieren.

Okta Customer Identity Cloud bietet eine breite Palette an vorgefertigten Integrationen mit den wichtigsten Anwendungen und Services in Ihrem Tech-Stack. Dazu gehören:



API-Gateways



Bot-Erkennung



Kundendaten-Integratoren



Identity-Proofing



Infrastructure-as-a-Service



Privileged Access Management



Sicherheitsanalysen

Dank einer Vielzahl von No-Code-Konnektoren können Ihre Entwicklungsteams automatisierte Workflows für Ihre Schlüsseltechnologien erstellen, ohne eigenen Code schreiben zu müssen.

Der Effekt auf Ihren ROI addiert sich. Eine vorkonfigurierte, aber leicht anpassbare CIAM-Lösung mit starken Automatisierungsfunktionen bietet die hochwertigen Customer Experiences, die Ihre Kunden erwarten, und ermöglicht gleichzeitig erhebliche Zeit- und Kosteneinsparungen, sodass die Entwickler sich auf Projekte und Produkte mit größerem Mehrwert konzentrieren können. Ihr Unternehmen hat dadurch folgende Vorteile:

- Nahtlose Login-Experiences auf allen Kanälen
- Personalisierte Customer Journeys mit einem 360-Grad-Blick auf die Kunden für maßgeschneiderte Erlebnisse
- Geräteübergreifend einheitliche digitale Experiences – rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr
- Neue und moderne Customer Experiences, die Ihre Kunden begeistern

Aber das ist erst der Anfang...

Erfahren Sie, wie Sie mit CIAM Ihre Kunden schützen und ansprechende Customer Experiences gewährleisten können.



Über Okta

Okta ist das weltweit führende Identity-Unternehmen. Als ein führender unabhängiger Identity-Anbieter ermöglichen wir es unseren Partnern und Kunden, jede Technologie sicher zu nutzen – überall, mit jedem Gerät und jeder Anwendung. Die weltweit renommiertesten Marken vertrauen beim Schutz von Zugriff, Authentifizierung und Automatisierung auf Okta. Im Mittelpunkt unserer Okta Workforce Identity Cloud sowie der Okta Customer Identity Cloud stehen Flexibilität und Neutralität. Mit unseren individualisierbaren Lösungen und unseren über 7.000 vorkonfigurierten Integrationen können sich Führungskräfte und Entwickler ganz auf neue Innovationen und eine rasche Digitalisierung konzentrieren. Wir entwickeln eine Welt, in denen Ihre Identity ganz Ihnen gehört. Mehr unter okta.com/de.

okta