



Wachstum mit moderner Customer Identity beschleunigen

Sie haben den schwierigen Teil der Arbeit bereits erledigt und ein Customer Identity-System implementiert. Ganz gleich, ob Sie Ihre Lösung bei einem IAM-Anbieter gekauft oder intern entwickelt haben: Ihr Team hat eine Strategie für die Verwaltung von Kundenzugriffen, die die Strategie für Mitarbeiterzugriffe nicht beeinträchtigt. Doch jetzt sind Sie sich nicht sicher, ob Sie mit den sich ändernden Anforderungen Ihres Unternehmens Schritt halten können, zumal Sie mit zunehmender Komplexität und einer wachsenden Nachfrage rechnen.

Wenn Sie feststellen möchten, ob Ihr Identity-System für die nächste Stufe geschäftlicher Anforderungen gerüstet ist, sollten Sie sich diese schwierigen Fragen stellen:

- 1 Kann Ihr Customer Identity-System Ihre Anforderungen in Bezug auf die digitale Transformation erfüllen?**
- 2 Erhalten Sie mit Ihrem Customer Identity-System die Daten, die Sie für die herausragenden Customer Experiences benötigen, mit denen sich der Umsatz steigern lässt?**
- 3 Können Sie die Einhaltung der Compliance- und Audit-Anforderungen vereinfachen?**
- 4 Wie sicher ist Ihr Customer Identity-System?**
- 5 Trägt Ihr Customer Identity-System dazu bei, die Kosten zu senken und die Effizienz zu steigern?**

Wenn Sie einige oder alle diese Fragen mit „Nein“ oder „Ich bin mir nicht sicher“ beantwortet haben, könnte sich eine Veränderung lohnen.

5 wichtige Vorteile, die eine moderne Identity-Lösung bieten sollte:

Die oben genannten Fragen beziehen sich auf fünf wichtige Bereiche, in denen eine Identity-Lösung das Geschäftswachstum fördern und das Erreichen Ihrer Unternehmensziele vereinfachen kann.



Digitale Transformation



Customer Experiences



Compliance-Vorgaben



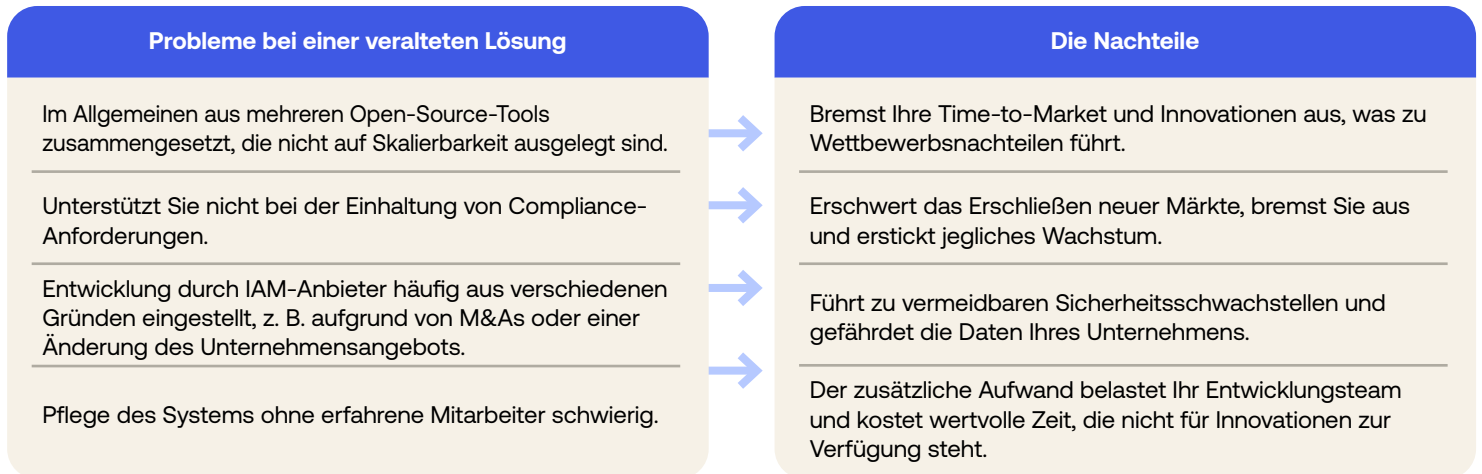
Schutz vor Betrug



Kostensenkung

Veraltete Customer Identity bremst Ihr Unternehmen aus

Der Aufwand für den Wechsel von Legacy-Technologie zu einer modernen Lösung kann erheblich erscheinen, doch wenn Sie es richtig angehen, kann das Identity-System zu einem Business Enabler werden.



Mit Okta Customer Identity Cloud holen Sie Ihr IAM-System in die Gegenwart

Kürzere Time-to-Market	Höherer Umsatz	Geringeres Risiko
Unterstützen Sie Ihr Entwicklungsteam, damit es sich darauf konzentrieren kann, Ihre Angebote vom Wettbewerb abzuheben und Ihr Unternehmen voranzubringen.	Ermöglichen Sie reibungslose, konsistente Omnichannel-Experiences und fördern Sie Interaktionen, um den Umsatz zu steigern.	Stärken Sie die Sicherheitslage und verbessern Sie die Einhaltung der Datenschutzanforderungen mit optimierten Sicherheitskontrollen, automatisiertem Bedrohungsschutz und gesetzlicher Compliance.
<p>43% müssen Qualifikationslücken in ihrer Belegschaft schließen.</p> <p>Quelle: Okta-Bericht „Wie Development-Teams ihre SaaS-Dienste beziehen“</p>	<p>58% der Marketingverantwortlichen geben an, dass ihre Anmeldeprozesse die Wahrscheinlichkeit von Kaufabbrüchen erhöhen.</p> <p>Quelle: Okta-Whitepaper: „Warum Ihre Konversionsrate nicht stimmt“</p>	<p>58% aller eigenentwickelten Anwendungen wurden mindestens einmal mit kompromittierten Anmeldedaten angegriffen.</p> <p>Quelle: Okta The State of Secure Identity Report 2022</p>

„ Dank der verbesserten Login-Experience – besonders auf Smartphones – sind Kunden deutlich eher bereit, sich anzumelden. Schließlich ist nur ein Antippen erforderlich.“

– Luca Cipriani, Chief Information Officer, Arduino

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Okta CIC Ihr Unternehmenswachstum unterstützen kann, finden Sie hier weitere Informationen: okta.com/customer-identity